



Introduksjon til
enerWE AS – WE publish energy

5. juni 2015

Innhold

1	Innledning	3
2	Produkter og tjenester	4
2.1	Eksisterende produkter og tjenester	4
2.1.1	Innholdsmarkedsføring som bidrar til økt salg	4
2.1.2	Konferanser	5
2.2	Nye produkter og tjenester	5
2.2.1	Integrerte nettsider	5
2.2.2	Byråttjenester	5
3	Bransjer	7
3.1.1	Eksisterende bransjer	7
3.1.2	Nye bransjer	7
4	Internasjonalisering	7
4.1	Eksisterende land	7
4.2	Nye land	7
5	Trafikk	7
6	Økonomi og estimater	8
7	Kunder	9
7.1	TEAM enerWE	9
7.2	Arrangementer	9
8	Nøkkelpersoner	10
8.1	Ansvarlig redaktør	10
8.2	Styret	10
9	Revisor og regnskapsfører	10
9.1	Revisor	10
9.2	Regnskapsfører	10
10	Referanser	11
10.1	Navn er fjernet, Daglig leder, Firmanavn er fjernet	11
10.2	Navn er fjernet, Marketing Manager, Firmanavn er fjernet	11
10.3	Navn er fjernet, Adm. Dir. Firmanavn er fjernet	11
11	Emisjon	12
12	Signatur	13
13	Kontaktinformasjon	14

1 Innledning

Dette dokumentet gir en overordnet beskrivelse av enerWE AS. Dokumentet er ikke et strategidokument, og styret og ledelsen i enerWE AS står fritt til å ta andre veivalg enn det som er beskrevet.

enerWE AS er et ungt selskap, og både oljebransjen og mediebransjen er i stor endring. Vi står midt i en hverdag der enkelte dører lukkes, mens andre dører åpnes.

Risikoen ved å investere i enerWE er stor. Kanskje er det nettopp dette som gjør selskapet interessant.

2 Produkter og tjenester

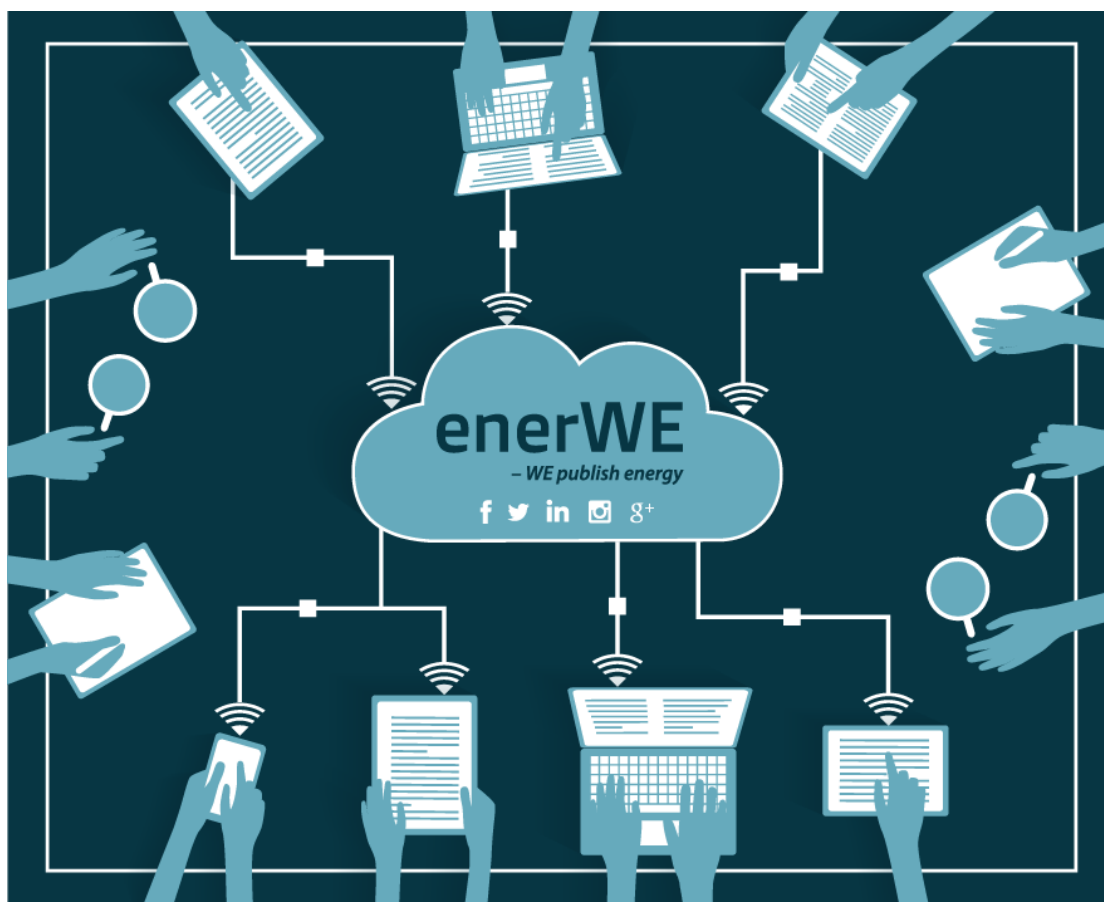
2.1 Eksisterende produkter og tjenester

2.1.1 Innholdsmarkedsføring som bidrar til økt salg

enerWE.no er en plattform for innholdsmarkedsføring.

enerWE.no skiller seg fra tradisjonelle nettaviser fordi medlemmer i TEAM enerWE kan selvpublisere innhold (tekst og video) på enerWE.no.

I tillegg kan medlemmer i TEAM enerWE promotere egne kundearrangementer.



Selvpublisert innhold blir distribuert ut via kanaler som Facebook, Twitter, LinkedIn og Instagram.

Gjennom selvpublisering kan medlemmer i TEAM enerWE selv forme budskapet og fortelle historier som skaper engasjement og som bidrar til økt salg.

"Det er praktisk umulig å videresende en mail med en bannerannonse eller å dele en bannerannonse på sosiale medier.

"Når det gjelder gode historier med kundesitater er det motsatt. Gode historier blir ofte videresendt og delt i sosiale medier."

2.1.2 Konferanser

enerWE.no er medarrangør på flere toneangivende [konferanser](#).

[Konferansene](#) promoterer og faktureres av enerWE.no.

Det legges stor vekt på nettverksbygging på konferansene.

"Mer enn 70 % av deltakerne på [enerWE Communication Conference 2014](#) svarte at de ble kjent med mennesker som de tror kan bli kunde, leverandør eller samarbeidspartner i fremtiden".

Konferansene gir økt synlighet for enerWE og medlemmer i TEAM enerWE.

2.2 Nye produkter og tjenester

2.2.1 Integrerte nettsider

enerWE vurderer å tilby en lisensmodell for hjemmesider for bedrifter.

Flere hundre bedrifter i oljebransjen har hjemmesider som har gått ut på dato. Googles søkemotorer vil nå "straffe" hjemmesider som ikke er mobiltilpasset. Det er stort fokus på kostnadsutt i oljebransjen, og dette kan åpne mulighetene for en rimelig lisensmodell for mobiltilpassede nettsider.

Vårt konkurransefortrinn er at vi kan etablere en løsning der nyheter som publiseres på kundenes egne hjemmesider automatisk også publiseres på enerWE.no.

2.2.2 Byråttjenester

enerWE har begynt å få forespørsler om støtte til kommunikasjon, PR, salg og markedsføring utover tradisjonelt medlemskap i TEAM enerWE.

Det er rimelig å anta at vi vil se en vekst i antall forespørsler i tråd med at antall medlemmer i TEAM enerWE vokser.



Bilde 1 enerWE er mediepartner med toneangivende arrangementer

Eksempel på byråttjenester:

- Videointervjuer på konferanser og kundearrangement for å skape merverdi til arrangementene
- Live Streaming av arrangementer
- Oversettelse
- Medietrening
- Salgstrening

3 Bransjer

3.1.1 Eksisterende bransjer

Siden oppstarten har enerWE hatt hovedfokus på olje- og energibransjen.

3.1.2 Nye bransjer

Det er sannsynlig at enerWE vil forsøke å speile konseptet med selvpublisering over i nye bransjer.

4 Internasjonalisering

4.1 Eksisterende land

Siden oppstarten har enerWE hatt hovedfokus på norskspråklig innhold.

4.2 Nye land

På sikt kan det bli aktuelt å speile konseptet med selvpublisering til andre land.

5 Trafikk

Tabellen under viser antall sidevisninger per kvartal. Siden oppstarten har vi hatt en jevn vekst.

(Skjermbildet er fjernet)

6 Økonomi og estimater

Tabellen og grafen under viser resultatregnskap for 2014, samt estimert resultatregnskap for 2015 og 2016.

Driftsinntekter og driftskostnader	2014	2015 (estimat)	2016 (estimat)
Driftsinntekter			
Annonseinntekter	473 717	Tallene er fjernet	Tallene er fjernet
Arrangementer	149 400	Tallene er fjernet	Tallene er fjernet
Byråttjenester	-	Tallene er fjernet	Tallene er fjernet
Sum Driftsinntekter	623 117	Tallene er fjernet	Tallene er fjernet
Driftskostnader	476 782	Tallene er fjernet	Tallene er fjernet
Driftsresultat	146 335	Tallene er fjernet	Tallene er fjernet

(graf er fjernet)

Per 1. juni 2015 er det kontraktsfestet driftsinntekter på (tallene er fjernet) for 2015.

7 Kunder

7.1 TEAM enerWE

Medlemmer i TEAM enerWE:

(Liste over kunder er fjernet)

7.2 Arrangementer

Omkring 400 personer har totalt deltatt på våre arrangementer. De representerer energiforetak, nettselskaper, operatørselskap, riggselskap, oljeserviceselskap, leverandørselskap og kontraktørselskap i olje- og energibransjen.

8 Nøkkelpersoner

8.1 Ansvarlig redaktør

Chul Christian Aamodt er Ansvarlig redaktør i enerWE AS. Han er utdannet sivilingeniør i Marin Teknikk, NTNU.

Aamodt har lang erfaring som Salgs- og Markedsdirektør i **Firmanavn er fjernet**. Aamodt sitter også som styremedlem i flere ulike selskap i olje- og energibransjen.

8.2 Styret

Styret består av Chul Christian Aamodt (Styreleder), **Navn fjernet** (Styremedlem) og **Navn fjernet** (Styremedlem).

Beskrivelse av styremedlemmer er fjernet.

Chul Christian Aamodt vil tre ut av styret i løpet av 2015 for å kunne gi full oppmerksomhet til daglig drift av enerWE.no. En ny ekstern ressursperson vil da tre inn som styreleder i selskapet.

(Legg merke til at styret endret sin sammensetning etter ordinær generalforsamling i 2015.)

9 Revisor og regnskapsfører

9.1 Revisor

EY (tidligere Ernst & Young) er selskapets revisor.

9.2 Regnskapsfører

VISMA er selskapets regnskapsfører.

10 Referanser

10.1 Navn er fjernet, Daglig leder, Firmanavn er fjernet

Vi har sett hva Chul Aamodt har lykkes med i tidligere selskap når det gjelder salg og markedsføring. Dette samt fokus på offshore og energi var bakgrunnen for at vi valgte å bli med som medlem i TEAM enerWE.

Vi har vært medlemmer i TEAM enerWE siden våren 2014, og vi er veldig godt fornøyde med den synligheten som medlemskapet gir oss ut i markedet gjennom tekst, bilder og video.

10.2 Navn er fjernet, Marketing Manager, Firmanavn er fjernet

Vi var det første selskapet som valgte å bli med i TEAM enerWE. Vi hadde sett hva Chul Aamodt hadde fått til i tidligere jobb, og vi syntes konseptet til enerWE med tanke på innholdsmarkedsføring var spennende.

Etter et år evaluerte vi samarbeidet, og vi var godt fornøyde. Vi valgte derfor i 2015 å forlenge medlemskapet med ytterligere et år.

10.3 Navn er fjernet, Adm. Dir. Firmanavn er fjernet

Chul Christian Aamodt jobbet i **firmanavn er fjernet** i perioden 2001 til 2013. I 2006 gikk han inn i ledergruppen som salgs- og markedsdirektør. Han satt i ledelsen helt frem til 2013. I 2001 hadde selskapet mindre enn 10 kunder i olje- og energibransjen. I 2013 var denne listen vokst til over 500 kunder. Aamodt hadde stort fokus på innholdsmarkedsføring, både gjennom eget fagmagasin, og gjennom nyheter og artikler på offshore.no, Teknisk Ukeblad, Kapital og Dagens Næringsliv, og han hadde stort fokus på deltakelse i bransjeforum og styringsgrupper for å kunne være med å sette agenda for de store linjene innen de områdene der **firmanavn er fjernet** leverer produkter og tjenester.

Aamodt var en pådriver for å etablere **produktnavn er fjernet** som en kursportal, og da han sluttet i selskapet var det mer enn en kursbooking på portalen hvert minutt, døgnet rundt, året rundt. I tillegg til å lede salg og markedsføring i Norge, bidro Aamodt også i arbeidet med å internasjonalisere selskapet.

I 2014 ble **firmanavn er fjernet** kjøpt av Private Equity-fondet **firmanavn er fjernet**. Det bidraget Aamodt gav inn i selskapet fra 2001 til 2013, både innen salg- markedsføring og innen strategi og forretningsutvikling hadde stor verdi for selskapets vekst, posisjon i markedet og verdi ved oppkjøpet.

Firmanavn er fjernet ble medlem i TEAM enerWE i januar 2014. På denne måten kunne selskapet videreføre samarbeidet med Aamodt når det gjelder innholdsmarkedsføring. Erfaringen med medlemskapet har vært veldig positiv. I 2015 signerte **Firmanavn er fjernet** for medlemskap i TEAM enerWE i ytterligere to år.

11 Emisjon

Det legges nå til rette for en emisjon i enerWE AS. Dette dokumentet sendes ut til personer som har meldt interesse for emisjonen.

Kapitalen som innhentes i forbindelse med emisjonen skal benyttes til å rekruttere. I første omgang er målet å rekruttere en [deskjournalist](#), samt etablere et freelance nettverk av senior journalister og kommunikasjonseksperter. I tillegg vil deler av kapitalen kunne benyttes til å leie inn prosjektressurser i forbindelse med arrangementer. Dette vil frigjøre tid for Chul Christian Aamodt, slik at han kan jobbe mer dedikert med salg. På sikt vil det også være naturlig å rekruttere flere selgere.

- Før emisjon har selskapet en aksjekapital på **tall er fjernet**,- fordelt på **tall er fjernet** aksjer, hver pålydende NOK **tall er fjernet**,-.
- Det skal utstedes opptil **tall er fjernet** nye aksjer i emisjonen. Pris per aksje er **tall er fjernet**.
- Minimum tegning er **tall er fjernet** aksjer. Det tilsvarer NOK **tall er fjernet**..

Dersom du ønsker tegne aksjer i emisjonen gjelder følgende:

- Fyll ut antall aksjer du ønsker tegne.
- Signer og returner scannet dokument til e-post investor@enerWE.no innen torsdag 11. juni kl. 12.00.
- Ved overtegning vil aksjer bli tildelt proratarisk i forhold til det totale antall aksjer som er tegnet.
- Tegningsbeløpet forfaller til betaling 18. Juni 2015.
- Det forutsettes at den enkelte tegner, samtidig med tegningen, tiltrer foreliggende aksjonæravtale som blant annet inneholder bestemmelser om medsalgsrett og medsalgsplikt.
- Emisjonen er betinget av at den blir vedtatt av selskapets generalforsamling.

Det opplyses om at Chul Christian Aamodt vil delta på emisjonen. Av de **tall er fjernet** nye aksjene vil han tegne **tall er fjernet** aksjer (NOK 990.000,-).

12 Signatur

Pris per aksje er NOK **tall er fjernet**. Fyll inn det antall aksjer du ønsker tegne.

Antall aksjer (minimum 20 aksjer): _____

Navn/firmanavn (blokkbokstaver): _____

Personnummer/Organisasjonsnummer: _____

Signatur/Dato/Sted: _____

13 Kontaktinformasjon

Chul Christian Aamodt, Styreleder/Ansvarlig redaktør.

Telefon: 913 76 478

E-post: investor@enerWE.no

Besøksadresse:

Filipstad Brygge 1

2. etasje

0252 Oslo

Postadresse:

enerWE AS

c/o Aker Brygge Business Centre

Postboks 1433 Vika

0115 Oslo

Legg merke til at selskapet har flyttet til nye lokaler i 2016.